



2024

エコアクション21 環境経営レポート

Environmental Management Report

対象期間：2024年4月1日～2025年3月31日

発行日：2025年5月7日



有限会社 藤岡保険コンサルタント

Fujioka

0 1	Contents	P2	0 8	2024年度環境経営目標と実績・結果	P10	1 3	環境への取り組み	P18	
目次				(1)エコ・ファースト認定企業 (2)広島県地球温暖化防止活動推進委員 (3)再エネ100%への取り組み (4)グリーンボンド(ESG投資) (5)海岸保全活動 (6)森林保全活動への参加 (7)みんなdeグリーンイノベーション (8)デジタル名刺で紙資源削減					
0 2	代表あいさつ	P3	0 9	環境負荷指標 年度別使用状況	P11	1 4	SDGs の取り組み	P24	
代表あいさつ				(1)人的資本経営の取り組み (2)健康経営の取り組み (3)DXの取り組み (4)リスクリング支援 (5)BCPと情報セキュリティ対策 (6)ガバナンス (7)取材記事・講演 (8)受賞・認証・認定					
0 3	会社概要	P4	1 0	次年度・中期・長期環境経営目標	P12	1 5	従業員エンゲージメントサーベイ	P34	
会社概要 沿革									
0 4	私たちのVision	P6	1 1	2024年度の評価と今後の計画	P13	1 6	代表者による全体評価・見直し	P35	
未来につなぐ…私たちのVision2030				(1)電力使用量の削減 (2)ガソリン使用量の削減 (3)複合機印刷枚数の削減 (4)一般廃棄物の削減 (5)水使用量の削減					
0 5	環境経営方針	P7	1 2	環境関連法規等の遵守状況	P17	2			
環境経営方針 環境行動指針				環境関連法規等の遵守状況と確認・結果					
0 6	推進体制	P8							
サステナビリティ推進体制 ならびに責任と権限									
0 7	2024年度環境経営活動計画	P9							

平素より当社の環境経営に格別のご理解とご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

さて、藤岡保険コンサルタントは「人と地域と地球環境を守る保険代理店」を目指し、エコアクション21を羅針盤に持続可能な社会づくりへ挑戦してまいりました。また、2022年1月からは「DX×GX」の実現を目標に、事業活動とSDGs経営を通じて社会課題の解決に取り組んでいます。昨年度はペーパーレス化をさらに推進し、業務効率とお客様の利便性を高めるとともに、社員が働きやすい環境を整備しました。加えて、人を資本と捉え、「人の力」を最大化させ、その価値向上を企業成長につなげる【人的資本経営】にも力を入れています。

—— 「働き方改革」から **「働きがい改革」** の時代へ ——

当社が最も大切にしていること・・それは社員一人ひとりが、心身ともに「健康」で「幸せ」を実感し、いきいきと働き続けられる「Well-being（ウェルビーイング）」な職場環境の実現です。地域貢献や環境保全活動を通じて、社員の「働きがい向上」と「成長」を後押しする環境こそが、企業の持続的成長につながると確信しています。

本年度の『環境経営レポート 2024』では、“読み手に寄り添う”をテーマに編集方針を一から見直しました。情報量が多すぎる構成ではなく、誰もが読みやすく、伝わりやすいレイアウトを意識して仕上げています。ぜひ、私たちの環境・人・地域をつなぐ挑戦への軌跡に触れて頂ければ幸いです。



2025年5月

代表取締役社長 藤岡 徹也

～お客様から最も選ばれる総合保険代理店を目指す～

«Mission» 経営理念

一人でも多くのお客様に上手な保険の入り方を伝えたい！

«Value» 行動指針

我々は、「ありがとう」の感謝の心を、何よりも大切にいたします

我々は、お客様のためなら一切の妥協も遠慮もいたしません

我々は、向上心を絶やさず、努力と挑戦をこれからも追求していきます

我々は、地域に愛され存在し続けるために、地域社会に貢献していきます

«Vision» 将来理想

三世代にわたってお任せ頂ける、地域No.1の総合代理店を目指します

«Information» 基本情報

会社名 : 有限会社 藤岡保険コンサルタント 創業 : 1979年9月

所在地 : 広島県広島市佐伯区利松2-12-10 資本金 : 300万円

事業内容 : 損害保険・生命保険代理業 (EA21対象範囲) 売上高 : 5,755万円 (令和6年度)

電話番号 : 082-928-8371 従業員 : 7名 (うち役員4名)



【WEBサイト】



【会社紹介PV】



沿革 - History



未来につなぐ・・・私たちのVision 2030

パーカス 「みらい世代につなぐ 架け橋でありたい！」

～みらいへの希望を胸に 私たちは歩み続けます 笑顔の輪でつなぐ 安心・安全な社会への架け橋～

～Value～

行動指針

我々は、「ありがとう」の感謝の心を何よりも大切にいたします

我々は、お客様のためなら一切の妥協も遠慮もいたしません

我々は、向上心を絶やさず、努力と挑戦をこれからも追求していきます

我々は、地域に愛され存在し続けるために、地域に社会に貢献していきます

Mission (経営理念)

一人でも多くのお客様に上手な保険の入り方を伝えたい！

Vision 2030

「グリーン (GX) × デジタル (DX) 」社会の実現へ！

～スローガン2027～

人の力で未来を創る

一人ひとりの力を最大化させ

笑顔と信頼の輪を広げ

共に成長する 未来を創造していく

中期経営計画2027 ～人の力で未来を創る～

「人の力」だからこそ お届けできる安心・安全

「デジタル」だからこそ 実現できる未来への価値創造

デジタルを活用した「6つの成長戦略」

DXによる業務効率化

NPSを活用した顧客満足度測定

クラウドサービスの導入

生成AI技術の活用

ITリテラシー人材の育成

完全ペーパレス化の実現

成長を支える「人の力」

企業文化の醸成

“Well-being”の促進

“学びと成長”の奨励

お客様に最高の価値をお届けする“働きがい”創造企業

【環境経営方針】

当社は、事業活動とSDGsへの取り組みを通じて、みらい世代が「安心・安全」に暮らせる社会を実現するために、人と自然とが「共存共栄」できる地球環境保全に貢献することで、地域に愛され存在し続けられる会社を目指します。

【環境行動指針】

1. CO₂排出量の削減に向けた5つの項目（電力・一般廃棄物・ガソリン・水・紙）における環境目標を設定し、継続的な実践と改善に取り組みます。
2. 地域の「海岸保全活動」などを通じて、お客様と共に防災・減災へに繋がる地球環境保全に貢献していきます。
3. デジタル（DX）イノベーションの推進で、あらゆる業務の効率化とペーパーレス化を実現します。
4. 環境経営システムの構築と計画的な環境教育を実施し、環境保全に対する意識の浸透と向上に努めます。
5. 適用される環境関連法規等を遵守し、環境保全活動の情報は当社HPやSNS等を通じて公表します。

制定 2021年4月1日

有限会社 藤岡保険コンサルタント

代表取締役社長 藤岡 徹也

サステナビリティ推進体制ならびに責任と権限



● 代表取締役社長 藤岡 徹也	・環境経営レポート策定・評価 ・コンプライアンス委員長 ・エコ・ファースト統括責任者
人的資本経営	
リスクリソース	
● 専務取締役 藤岡 多嘉子	・EA21取り組み統括責任者 ・環境全体の数値集計・点検 ・EA21ミーティングの計画と実施 ・一般廃棄物量の削減（KP） ・ガソリン使用量の削減（KP）
環境経営	
健康経営	
● 課長 中丸仁務	・複合機印刷枚数の削減（KP）
DX	
情報セキュリティ	
BCP	
● 林 みづき	・電力使用量の削減（KP）
女性活躍推進	
● 小林 絵里	・水の使用量削減（KP）
● マネージャー 藤岡 富江	・エシカル消費推進（KP）
● 取締役会長 藤岡 忠	・ESG経営推進室長 ・「花」と「緑化」で環境美化（KP）
地域共生	

2024年度 環境経営活動計画

#	環境経営目標	主な活動計画	評価	進捗評価	担当
1	電力使用量の削減 	<ul style="list-style-type: none"> LED + 倉庫・トイレ人感センサー化 会議・研修時入口以外節電の徹底 空調 温度の適正化 毎回のケトル使用から保温ポット購入 	○ △ ○ △	目標達成率87.5% 消し忘れや、ケトルは個々でやらず声掛けにて回数を減らす努力が必要	林
2	ガソリン使用量の削減 	<ul style="list-style-type: none"> ECOドライブ10 ルート最適化アプリ オンライン面談40%以上 車内温度の適正化 	○ △ ○ △	目標達成率103.8% オンライン面談が増えているのが影響している。 継続して実施	専務
3	複合機印刷枚数の削減 	<ul style="list-style-type: none"> 電子署名手続き徹底 給与明細・税理士社労士資料電子化 不要な印刷の徹底・複合機活用(スキャン保管) 会議資料デジタル化 	○ ○ × ×	電子署名手続き導入により約1,300枚減らせた。 継続して実施	中丸
4	一般廃棄物排出量の削減 	<ul style="list-style-type: none"> 可燃ごみ名刺以上はリサイクルの徹底 ポリリサイクル意識の向上・学習 電子パンフレット活用 	△ ○ △	可燃ごみに名刺以上の紙が紛れいることあり。ポリモリサイクル意識の徹底要	専務
5	水使用量の削減 	<ul style="list-style-type: none"> トイレはECO排水の徹底 食器の油は、熱いお湯で節水 シンクはこまめに磨き、節水 	○ ○ ○	継続して実施	小林
6	エシカル消費の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 認証ラベル品優先 オーガニック商品 	△ ○	継続して実施	マネージャー
7	デジタル(DX)の強化 	<ul style="list-style-type: none"> デジタルで働きがいと生産性を高める 電子署名率100% オンライン面談スキル向上 	○ ○ ○	継続して実施	中丸
8	「花と緑」の環境美化 	<ul style="list-style-type: none"> 藤棚・苗木植樹・玄関環境美化 ゴミステーションの場所を無償提供 SNSやインスタ活用 	○ ○ ○	写真レポ共有	会長
9	社会貢献活動(地域連携) 	<ul style="list-style-type: none"> 清掃活動 子どもたちと工作で学ぶ海ごみ問題 野鳥観察会＆環境学習 	○ ○ ○	継続して実施	社長

2024年度 環境経営目標と実績・結果

«期間2024年4月～2025年3月»

区分	単位	取組元年	基準値		目標値		実績値		結果			
二酸化炭素排出量 ①電力 ②ガソリン	kg-CO ₂	2020(実績)		2023(実績)		2024(目標)		2024(実績)		達成率(目標値比) 99.8%		
		9,780		8,165		7,196		7,212				
	取組年度比 削減率(%)	16.5%		26.4%		26.2%				△		
電力使用量削減 「中国電力株式会社」 R2 調整後排出係数を使用	kWh	5,335	中国電力 (購入)	太陽光発電 (自家消費)	中国電力 (購入)	太陽光発電 (自家消費)	中国電力 (購入)	太陽光発電 (自家消費)	87.5%	△		
			4,166	1,782	3,000	3,600	3,427	4,113				
	排出係数	0.521	0.521	0	0.521	0	0.521	0				
	kg-CO ₂	2,779	2,170	0	1,563	0	1,785	0				
ガソリン使用量削減	L	3,018	2,584		2,428		2,339		103.8%	○		
	排出係数	2.32	2.32		2.32		2.32					
	kg-CO ₂	7,001	5,995		5,633		5,426					
複合機印刷枚数削減	枚	18,362	11,482		11,017		9,723		113.3%	○		
一般廃棄物排出量削減	kg	240	94		96		78		123.9%	◎		
水使用量削減	m ³	53	38		40		34		118%	○		

09

環境負荷指標の年度別使用状況

【電力消費量】													単位:kwh		
中国電力:購入		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	月平均	年合計
2020年度		473	349	316	403	433	527	358	359	451	600	564	502	445	5,335
2021年度		541	380	342	373	481	459	376	374	456	528	595	548	454	5,453
2022年度		445	325	297	339	386	434	336	301	336	501	548	519	397	4,767
2023年度		396	322	286	311	401	402	345	207	276	426	420	374	347	4,166
2024年度(目標)		266	197	178	227	244	297	202	202	254	338	318	283	251	3,006
2024年度(実績)		261	220	161	187	227	221	228	293	285	459	442	443	286	3,427
評価		○	×	○	○	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×
太陽光発電:売電	KWH	334	569	767	435	646	703	567	368	252	217	216	260	5,334	
	円	5,344	9,104	12,272	6,960	10,336	11,248	9,072	5,888	4,032	3,472	3,456	4,160	85,344	
太陽光発電:自家消費	KWH	344	384	390	428	365	403	290	267	261	309	310	362	4,113	
EV(1台):自家消費	KWH	120	132	198	145	169	170	108	136	123	135	161	160	1,757	
【ガソリン消費量】														単位:ℓ	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	月平均	年合計
2020年度		193	206	303	273	343	347	268	213	255	202	236	179	252	3,018
2021年度		203	202	220	279	270	291	276	240	263	202	272	242	247	2,960
2022年度		292	314	222	313	318	243	239	242	239	240	152	216	252	3,029
2023年度		247	214	210	273	275	246	237	158	193	242	174	115	215	2,584
2024年度(目標)		155	165	243	219	276	278	215	171	205	162	189	144	202	2,421
2024年度(実績)		157	211	215	186	217	215	215	214	157	181	186	185	195	2,339
評価		×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

次年度・中期・長期環境経営目標

次年度・中期・長期環境経営目標

«期間2025年度～2030年度»

区分	単位	取組元年	実績値	中期環境経営目標				長期計画			
				2025(目標)		2026(目標)		2030(Vision)			
二酸化炭素排出量 ①電力 ②ガソリン	kg-CO ₂	2020(実績)	2024(実績)	7,212		6,502		5,336		4,640	
	取組年度比 削減率(%)			26.2%		33.5%		45.4%		52.5%	
電力使用量 削減 <small>「中国電力株式会社」 R2 調整後排出係数を使用</small>	kWh	5,335	中国電力 (購入)	太陽光発電 (自家消費)	中国電力 (購入)	グリーン電力 (購入)	太陽光発電 (自家消費)	グリーン電力 (購入)	太陽光発電 (自家消費)	グリーン電力 (購入)	太陽光発電 (自家消費)
	排出係数		3,427	4,113	1,700	1,700	4,200	3,400	4,200	3,200	5,200
	kg-CO ₂	0.521	0.521	0	0.521	0	0	0.521	0	0	0
	L	2,779	1,785	0	885	0	0	0	0	0	0
ガソリン使用量 削減	kg-CO ₂	3,018	2,339	2,421		2,300		2,000			
	排出係数	2.32	2.32	2.32		2.32		2.32		2.32	
	L	7,001	5,426	5,617		5,336		4,640			
複合機印刷枚数 削減	枚	18,362	9,723	10,099		9,181		7,344			
一般廃棄物排出量 削減	kg	240	78	84		80		72			
水使用量 削減	m ³	53	34	38		36		35			



(1) 電力使用量の削減



(1) 電力使用量の削減

■2023年度(基準値)実績

- ・中国電力(購入): 4,166 kWh
- ・太陽光発電(自家消費): 1,782 kWh
- ・CO₂排出量(購入分のみ) $4,166 \text{ kWh} \times 0.521 \text{ kg-CO}_2/\text{kWh} = 2,170 \text{ kg-CO}_2$

■2024年度目標

- ・中国電力(購入): 3,000 kWh
- ・太陽光発電(自家消費): 3,600 kWh
- ・CO₂排出量目標: $3,000 \text{ kWh} \times 0.521 \text{ kg-CO}_2/\text{kWh} = 1,563 \text{ kg-CO}_2$

■2024年度(実績)

- ・中国電力(購入): 3,427 kWh
- ・太陽光発電(自家消費): 4,113 kWh
- ・CO₂排出量実績: $3,427 \text{ kWh} \times 0.521 \text{ kg-CO}_2/\text{kWh} = 1,785 \text{ kg-CO}_2$
- ・達成率: 87.5 % (目標: 1,563 kg-CO₂ → 実績: 1,785 kg-CO₂)

■主な取組内容

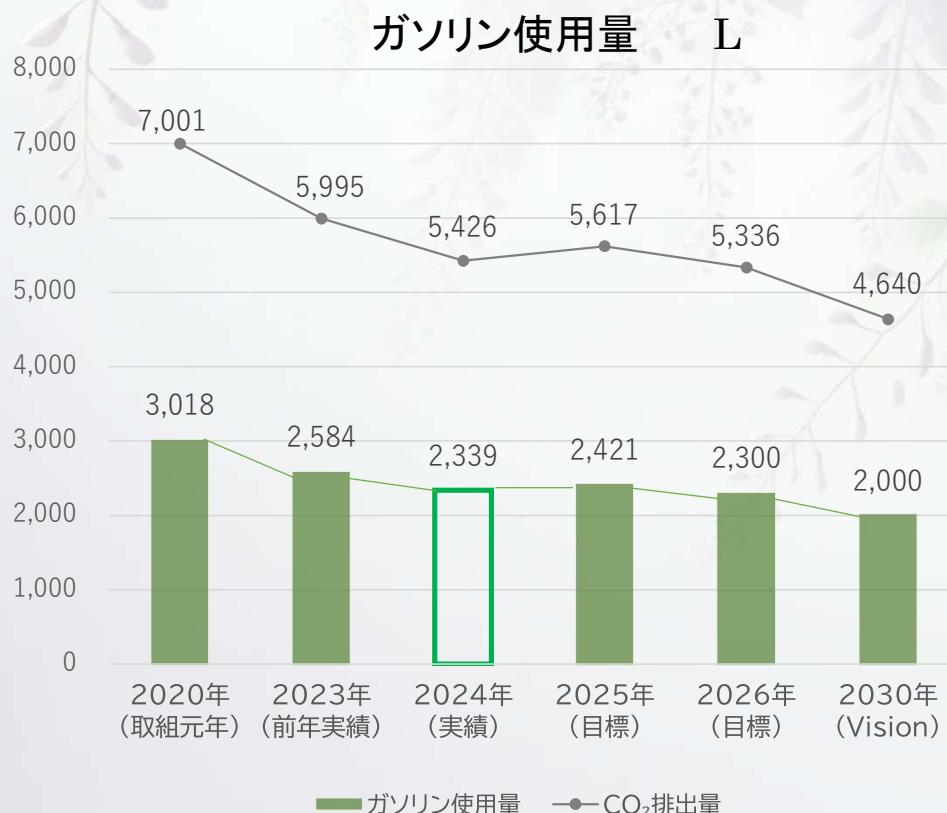
- 「太陽光発電による自家消費」
- ・2023年に導入したソーラーカーポート(屋根一体型太陽光パネル)で発電した電力を事務所内消費およびEV充電に活用。2024年度は、自家消費が4,113 kWhとなり、購入電力削減に大きく寄与。

■今後の計画

- ・2025年度下半期には、全購入電力を再エネ100%由来の電力(グリーン電力)へを切替を予定。2026年度末での、再エネ100%CO₂排出量ゼロ達成を目指す。



(2) ガソリン使用量の削減



(2) ガソリン使用量の削減

■ 2023年度(基準値)実績

- ・ガソリン使用量: 2,584 L
- ・CO₂排出係数: 2.32 kg-CO₂/L
- ・CO₂排出量: 2,584 L × 2.32 kg-CO₂/L = 5,995 kg-CO₂

■ 2024年度目標

- ・ガソリン使用量: 2,428 L
- ・CO₂排出量目標: 2,428 L × 2.32 kg-CO₂/L = 5,633 kg-CO₂

■ 2024年度(実績)

- ・ガソリン使用量: 2,339 L (目標比 ▲3.7 %)
- ・CO₂排出量実績: 2,339 L × 2.32 kg-CO₂/L = 5,426 kg-CO₂
- ・達成率: 103.8 % (目標: 5,633 kg-CO₂ → 実績: 5,426 kg-CO₂)

■ 主な取組内容

1. EV(電気自動車)の導入拡大
 - ・2023年に導入したEV車を積極的に活用し、ガソリン使用量を削減。
2. オンライン面談の活用
 - ・移動ルートを最適化し、無駄な走行の削減を実施。また、オンライン面談を増加させ外出回数を抑制。
3. エコドライブ
 - ・全社員ドライバーを対象に「エコドライブ研修」を年1回実施。
 - ・「トライ・ザ・セーフティinひろしま2024」(無事故・無違反150日にチャレンジ)に社員5名で参加し、対象期間中の無事故・無違反150日を達成。



(3)複合機印刷枚数の削減



(4)一般廃棄物排出量の削減





(5) 水使用量の削減



(3) 複合機印刷枚数の削減 / (4)一般廃棄物の削減

■2024年度目標

- ・複合機印刷枚数: 11,017 枚
- ・一般廃棄物排出量: 96 kg

■2024年度(実績)

- ・複合機印刷枚数 : 基準年度(2020)18,362 枚 → 2024年9,723 枚(▲47.0 %)
- ・一般廃棄物排出量 : 基準年度(2020)240 kg → 2024年78 kg(▲67.5 %)

■主な取組内容

「完全ペーパレス化の推進」

- ・ペーパレス化とお客様への利便性向上を図るため、電子署名手続きを積極的に推進。
- ・クラウドサービスを導入し、外出中でのデータにアクセス可能な仕組みを構築。

「廃棄物削減の仕組みづくり」

- ・定期的にデスク周りの整理整頓を実施し、不用品を最小限にし不要なものを購入しない
- ・リサイクルできるものの知識をより向上させる

■今後の計画

- ・デジタルパンフレットの活用
- ・紙を印刷しない努力 デジタル保管への意識向上

(5) 水使用量の削減

■2024年度目標

- ・水使用量: 40 m³

■2024年度(実績)

- ・水使用量: 34 m³ (目標比 118 %、基準値比 ▲36 %)

■主な取組内容

- ・食器はまとめて洗い、流水時間を社内ルールで30秒短縮。
- ・雨水を貯め、植木の水やりに使用

■今後の計画

- ・2025年度中に蛇口シャワーヘッド導入を検討。



環境関連法規の遵守状況と確認・結果

【該当する主な環境関連法規】

適用される法規制	適用される対象品目	対応事項	確認内容	結果	確認日
廃棄物処理法	◇一般廃棄物	委託事業者の点検	委託:富士企業 ISO14001取得事業者	<input type="radio"/>	R7.3.28
		委託契約書の保管	専用ファイルに保管	<input type="radio"/>	R7.3.28
		一般廃棄物の適正処理	分別・ゴミ袋適正に処理	<input type="radio"/>	R7.3.28
フロン排出抑制法	◇第1種特定空調設備(2台)	簡易点検実施(四半期毎)	簡易点検記録簿に記載	<input type="radio"/>	R6.4.12
			なお、廃棄する際は充填回収登録を受けた事業者に回収依頼書を付けて機器を引き渡し、後日引取証明書をもらわないといけない(法41条)	<input type="radio"/>	R6.7.12
		簡易点検記録簿	記録記載・保管状況	<input type="radio"/>	R6.10.11
		廃棄をする際	充填回収業登録業者に回収 依頼書を付けて引き渡し、後日引取証明書をもらう	<input type="radio"/>	R7.1.10
家電リサイクル法	◇冷蔵庫 ◇液晶テレビ ◇エアコン(家庭用)	適正な回収業者への排出・回収運搬・リサイクル処理	対象家電廃棄の有無 2024年度:無	<input type="radio"/>	R.7.3.28
			回収業者の確認	<input type="radio"/>	—
小型家電リサイクル法	◇PC端末 ◇タブレット端末 ◇電話機 ◇携帯電話 ◇掃除機 ◇電子レンジ ◇扇風機 ◇体重計 ◇空気清浄機等	適正な回収業者への排出・回収運搬・リサイクル処理	対象小型家電廃棄の有無 2024年度:無	<input type="radio"/>	R7.3.28
			回収業者の確認 業者:武田康孝(回収業)	<input type="radio"/>	R7.3.28
自動車リサイクル法	◇社有車	適正な引取業者への引渡し	廃車・譲渡(売却)の有無 2024年度:無	<input type="radio"/>	R7.3.28
			引取業者の確認	<input type="radio"/>	R7.3.28
消防法	◇火災設備(消火器)	設置場所・使用期限の点検	設置場所:事務所 使用期限:2032年まで	<input type="radio"/>	R7.3.28
グリーン購入法	◇環境省:特定調達品目(参照)	環境物品等の調達(購入)	環境物品調達状況の確認	<input type="radio"/>	R7.3.28

当社に適用される環境関連法規等を確認・評価した結果、適正に遵守されており、関係当局からの違反等の指摘や利害関係者からの訴訟もありませんでした。また、法令変更等の有無についての確認も定期的に実施しました。

環境への取り組み

【①エコ・ファースト認定企業】

■環境大臣認定 「エコ・ファースト企業」



当社は、環境の分野において、その取組が先進的、独自的かつ業界をリードする事業活動を行っている企業（業界における環境先進企業）であることを環境大臣が認定する「エコ・ファースト企業」に認定されました。（小規模事業者では全国初）

■環境省主催「環境経営セミナー」にパネラーとして参加

エコファースト認定企業として、環境省が主催する「エコ・ファースト企業を目指す企業の環境経営セミナー」が岡山で開催され、弊社代表がパネラーとして登壇しました。



2025年
2/26(水)
14:00-16:00@岡山

■会場情報
農済会館 (NOSAI岡山) (定員90名)
岡山市北区桑田町1番30号 (JR岡山駅 徒歩7分)

■プログラム
13:30 開場、受付開始
14:00 環境施策の動向
— 環境省総合政策課企画評価・政策プロモーション室
14:40 脱炭素経営に向けた取り組み
— 株式会社ゼロホールド
15:00 パネルディスカッション【テーマ：エコ・ファースト企業に学ぶ環境経営への道】
<パネリスト>「エコ・ファースト企業」>※五十音順
・株式会社エコピア
・株式会社ゼロホールド
・有限会社藤岡保険コンサルタント
・環境省総合政策課企画評価・政策プロモーション室

ECO FIRST
環境大臣認定
エコ・ファースト企業

【参加者からの感想】：「保険代理店という立場でここまで脱酸素とBCPを両立された事例は初めて聞いた」「業界のロールモデルになる。再エネ100%転換の意思決定のスピードに驚いた」「社員が環境学習に意欲を持って楽しんでいる様子が、微笑ましかった」「働きがいにもつながっていると感じた」

【②広島県地球温暖化防止活動推進委員】

■広島県地球温暖化防止活動推進員に委属

この度、令和6年12月14日付で弊社の役員2名が、広島県知事より「広島県地球温暖化防止活動推進員」に委属されました。



「広島県地球温暖化防止活動推進員」

1. 代表取締役社長 藤岡 徹也
2. 専務取締役 藤岡 多嘉子

地球温暖化防止活動推進員とは・・

県知事から委嘱を受け、自ら率先して地球温暖化対策を実践するとともに、県内の各地域で温暖化防止のための啓発や活動支援を実施・助言を行う者。

【③再エネ100%への取り組み】

■「再エネ100宣言RE Action」加盟

令和5年1月より、RE100の中小企業版との位置づけである『再エネ100宣言RE Action』に加盟。2025年度中の再エネ100%達成を目指しています。



令和5年10月には、自社駐車場に自家消費型ソーラーカーポート設置し、EV車1台を導入。これにより、自家発電による「ゼロ・カーボン・ドライブ」を実現。さらに、大規模災害で停電が発生した際に備え、太陽光自家発電を非常用電源として活用する体制を整え、災害レジリエンスを強化しました。

【④グリーンボンド（E S G投資）】

■広島県環境債グリーンボンドへの投資

当社は、2023年2月に広島県が「2050ネット・ゼロカーボン」の実現に向けた取組の一環として発行したグリーンボンド（環境債）の投資を行いました。



「グリーンボンド」とは・・

企業や地方公共団体等が、環境改善効果のある事業や環境保全のための事業等（いわゆるグリーンプロジェクト）に要する資金を調達するために発行する債券です。

■「グリーンボンド環境保全活動に係る連携協定」を締結

広島県が全国で初めてグリーンボンドを購入した企業に、県が管理する公園施設等で環境保全活動を支援するメニューを付与する対象企業に、弊社を含む3社がコンペで選ばれ、地元「みずとりの浜公園」の一部のネーミング権と、子ども達と野鳥観察会や清掃活動などの環境保全活動に取り組む連携協定を締結しました。



令和5年8月22日 協定締結式
《左：藤岡徹也（弊社代表） 右：湯崎知事（広島県）》



【⑤海岸保全活動（海ごみ問題＆生物多様性保全）】

海ごみゼロウィーク清掃活動 「地元の海岸沿い公園で清掃活動」

実施日：令和6年5月30日

5月30日は「ごみゼロの日」！ということで・みんなで青いアイテムを身に着けて清掃活動しよう！と呼びかける「海ごみゼロウィーク2024」に合わせてみずとりの浜公園にて、ごみ拾い活動を行いました。



子供たちと工作で学ぶ海ごみ問題 「海洋プラスチック削減啓発活動」

実施日：令和6年11月10日

地元「佐伯区民まつり」に初出店！テーマは「海洋プラスチックから海を守ろう」です。子どもたちに、海の大切さを学べる工作ブックで遊んでもらいながら、海洋プラスチックなどの海ごみ問題などについて考えてもらう企画でとても大盛況でした。



【地域貢献KPI】	
◎ 社員活動時間	11 時間
■ イベント参加人数	82 人

生物多様性を考える環境学習イベント 「親子で学ぼう！野鳥かんさつ会2025」

実施日：令和7年1月18日

当社が主催する「親子で学ぼう！みずとりの浜野鳥かんさつ会2025」を佐伯区みずとりの浜公園にて開催（総勢27名）。子供達も普段では観られない野鳥を観察して、綺麗な川・海・生物を守る大切さを学びました。



【⑥森林保全活動への参加】

■間伐体験＆植林活動への参加

☆☆自然を守る森林保全活動☆☆

森林保全活動の一環として、高知県の間伐体験ツアーや東北復興ボランティアの植林活動にも参加しています。



【⑦みんなdeグリーンイノベーション】

■デジタル手続きの推進

☆☆お客様と共にペーパーレス化☆☆

東京海上日動では、「お客様とともに環境保護を行うこと」をコンセプトに、2022年1月より「みんなdeグリーンイノベーション」をスタートさせ、ご契約手続きや保険金お支払いの際のなどにおけるペーパーレスを積極的に推進しています。



■「超保険20周年記念コンテスト」

☆☆全国第1位達成（2022年度）☆☆

東京海上日動の主力商品である超保険発売が20周年を迎えたことに合わせ、お客様との申込をデジタル手続き＆お客様に送付する保険証券をデジタル化することを推進して、紙資源の削減により地球環境保全に貢献するキャンペーンとして実施された「超保険20周年記念コンテスト」で弊社は全国1位を達成。

【⑧デジタル名刺で紙資源削減】

■デジタル名刺で「スマートエコ活動」

世界一の名刺消費大国といわれる日本。当社は2024年度より「デジタル名刺」を導入し、紙資源の削減に貢献しています。アプリも一切不要！相手のスマホにかざすだけで、紙名刺では入れきれなかった情報を、伝えることができます。



さらに、木材素材を使用したカード型となっており、自然素材で温かみがあり、世界で1つだけの風合いで、環境にも配慮したデジタル名刺となっています。

■デジタル名刺で「植林保全活動」に貢献

当該デジタル名刺で利用するたびに、運営会社(株式会社スタジオブレーリー)を通じて、1回につき1円が植林保全団体に寄附されます。



デジタル名刺1回につき1円が植林保全団体に寄附！

(①) 「人的資本経営」の取り組み】

■ 人的資本経営で「人の力」を最大化

当社は、『企業文化の醸成』 『Well-beingの促進』 『学びと成長の奨励』 の3つの重要取組領域を柱とした人的資本経営に取り組んでいます。

①企業文化の醸成

2023年度にコア・バリューを定義し、理念を全社員で共有。オープンな「手挙げ文化」を育み、互いに応援し合える風土を構築。社員が最大限の力を発揮できる企業文化づくりを推進しています。

②Well-beingの促進

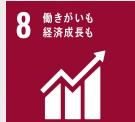
当社では、DX推進や心理的安全性の確保を通じて、「Well-beingの促進」に取り組んでいます。生成AIやデジタルツールで業務効率化を図り、意見を述べやすく挑戦できる職場を実現。業務共有とタスクシェアリングで負担軽減と生産性向上を目指しています。

③学びと成長の奨励

広島県リスクリング推進宣言企業として、社員が学び直しやスキル向上に取り組める環境を整えています。社外研修の活用やキャリアパスの明確化を通じて、計画的な成長を支援しています。

「人の力」を最大化

持続的な企業価値を創造



【目指す姿】

“働きがい”創造企業

社員一人ひとりの“成長”を全力応援

圧倒的な“企业文化”で組織の一体感を醸成

重要取組領域①

『企业文化の醸成』

- ・コア・バリューの実践
- ・手挙げ文化の促進
- ・地域貢献と人づくり

重要取組領域②

『Well-beingの促進』

- ・DX推進
- ・心理的安全性の確保
- ・タスクシェアリング

重要取組領域③

『学びと成長の奨励』

- ・リスクリング支援
- ・キャリアパスの明確化

事業活動とSDGs 経営に「人的資本」を連動させた成長戦略

環境経営
(GX)

デジタル革新
(DX)

レジリエンス
(BCP)

■地域No.1の「働きがい創造企業」

当社は「人的資本経営の実践と開示」に取り組み、社員一人ひとりが自分らしくイキイキと、心身ともに健康で幸せを「実感」できる“Well-being”を実現し、「人の力」を最大化させた、地域No.1の「働きがい」創造企業を目指しています。



■人的資本レポート開示

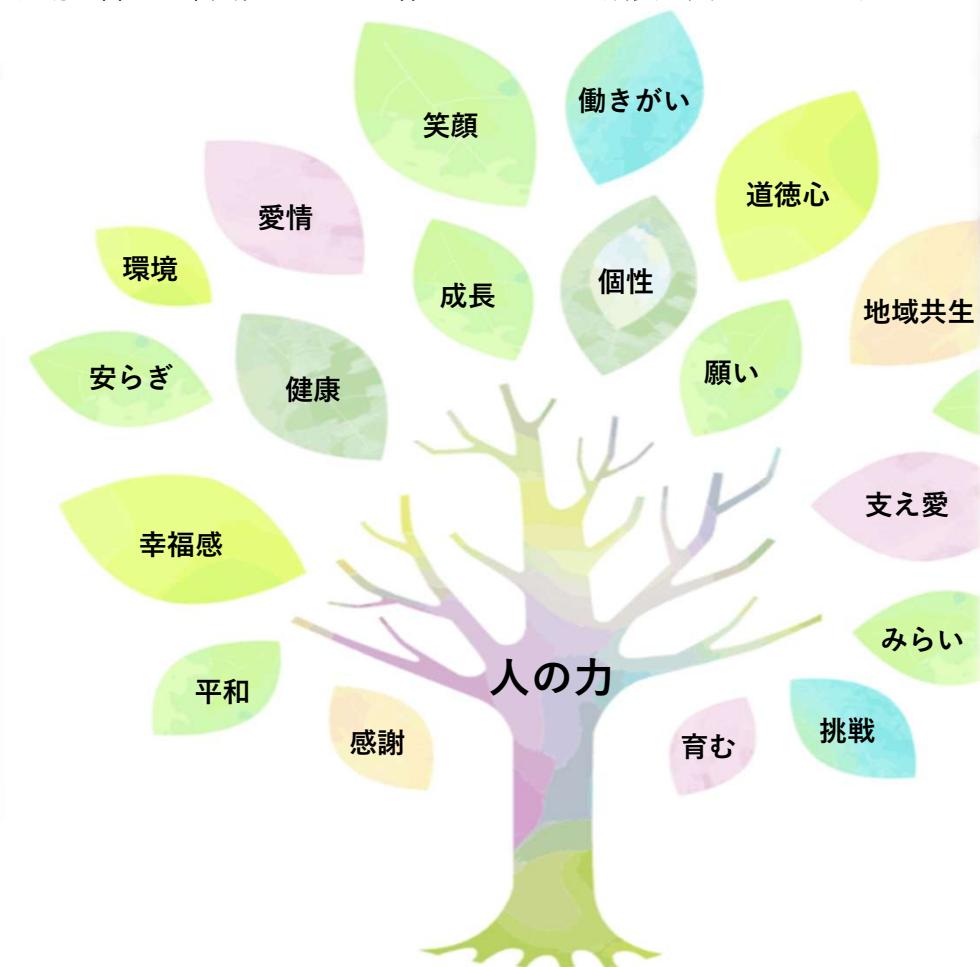


自社初となる「人的資本レポート
2024」をWEBにて公開中！



■私たちの「コア・バリュー」

お互いの個性を尊重し認め合う組織風土、皆で価値観を共有し、仲間を思いやり、助け合う企业文化こそが、当社のこれまでの成長を支えています。





【②「健康経営」の取り組み】

■健康経営優良法人2025認定

健康経営優良法人（中小規模法人部門）認定を取得しています！

3期連続3回目の認定となります。



【取組重点項目】

- 従業員の健康維持・増進強化（健康診断受診率100%）
- ワークライフバランスの実現（有給消化率の向上）
- フレイル予防（プラス10のすすめ）

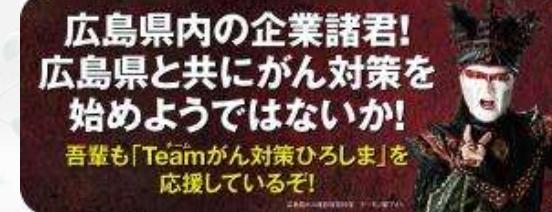


■「Teamがん対策ひろしま」登録企業

広島県と共に「がん対策に積極的に取り組む企業に対し、その取り組みをバックアップする広島県発の「Teamがん対策ひろしま」に登録しています。



令和5年8月24日 登録式
《左：湯崎知事／右：藤岡多嘉子》



Team
がん対策ひろしま
登録企業

■「ひろしま企業健康宣言」健康づくり優良事業所

当社は、全国健康保健協会広島支部「ひろしま企業健康宣言」健康づくり優良事業所として、最高評価の5つ星（★★★★★）の認定を受けています。



ひろしま企業健康宣言（健康づくり優良事業所）とは・・・
認定基準を満たした事業所を協会けんぽ広島支部が認定する
制度です。



■新しい福利厚生のカタチ（AIロボット）

働く社員さん達が、心身ともに元気で健やかに笑顔が絶えない働きやすい職場環境にと、癒し系AIロボットを令和5年11月より導入しています。



自社の太陽光発電で充電するとってもエコなやつ！

その名も「デコくん」・・【デジタル】×【エコ】から名付けました。



【③「DX」の取り組み】

■経済産業省「DX推進事業者」

令和6年11月1日に、経済産業省より「DX推進事業者」としての認定を取得しました。

DX認定制度とは・・

DXの取り組みが優良である企業について、国が審査の上、経済産業省より認定される制度です。



保険代理店としては【全国初】の認定事業者です！



【④リスクリソース支援】

■広島県リスクリソース支援宣言

弊社は、従業員のスキル向上と学び直しの促進を宣言する「広島県リスクリソース支援宣言」登録企業です。



広島県リスクリソース支援宣言

【社外研修機関の提供】 (2024年度)

主催機関	実施日程	研修内容	受講者数	費用
中小企業大学校 (広島校)	令和6年5月13日～14日	「働きがい」を高める ワークエンゲージメント講座	1名	22,000円
中小企業大学校 (広島校)	令和6年7月18日～19日	ビジネスゲームで学ぶ！ 経営力強化講座	1名	22,000円
広島商工会議所	令和6年5月28日	苦手意識を克服！話し方・プレゼンテーション講座	1名	8,800円
広島商工会議所	令和6年7月11日	仕事が3倍速くなる！ 「段取りと時間管理術」講座	1名	8,800円
社外オンライン 研修	令和7年3月中旬～	生成AI・ChatGPT活用研修 (全11時間プログラム)	4名	968,000円

【⑤BCPと情報セキュリティ対策】

■「ジギョケ対策会議2025」

緊急事態（大規模災害）への準備と対応



令和7年3月25日に、BCP研修（ジギョケ対策会議）を実施。今年度のテーマは「地震発生時の対応」について全社員で対応を確認しました。

1. 従業員の安全確保行動（避難経路・安否確認手順）
2. 社内連絡体制・緊急連絡網の確認
3. 停電・通信障害・交通麻痺時の対応
4. 重点業務の洗い出し等

その他、大規模地震発生時後のお客様からの事故報告連絡対応や保険会社からの現場立会の予約システムについて現状の課題を整理しました。

■「事業継続力強化計画」認定企業

令和4年3月に「事業継続力強化計画」の認定を取得しています。



■「個人情報・サイバーセキュリティ対策」

情報漏洩防止へ施錠管理を徹底しており、令和5年度よりPWを4種10桁以上へ強化。あわせて昨今の巧妙化・悪質化する外部からのサイバー攻撃等や不正な通信に備えるため、委託業者(リコージャパン)と協力して、物理的セキュリティ対策強化を実施しています。

■「SECURITY ACTION」対策自己宣言

当社は、令和5年1月に独立行政法人情報処理推進機構(IPA)が推奨する「中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン」に則り、セキュリティアクション対策自己宣言(2つ星)を宣言しました。





【⑥ガバナンス】

■ 「お客様の声」の収集・記録と改善サイクル

当社は、「お客様の声」対応方針を策定し、お客様からの厳しいご意見・ご要望をはじめ、ご不満(苦情)やお褒めの声をしっかりと収集・記録し、頂いたお客様の声は、速やかに原因と対応内容を社内に報告・共有するしくみを構築しています。



毎月1回(第4火曜日)「お客様の声」定例ミーティングを実施し、社内全員でPDCAを行い今後の対応マニュアルやサービスの改善に繋げています。

2024年度ご不満(苦情)件数： 70件

(東京海上日動TNETシステム内にて記録保存)

■ 「NPS（ネット・プロモーター・スコア）」

NPSとは..

「あなたはこの商品・サービスを親しい人にどの程度薦めたいですか？」というシンプルな1問から、顧客ロイヤルティ(愛着・信頼度)を数値化する指標です。

ステップ	内容
① アンケート	0～10点で推奨度を回答
② セグメント	9-10 推奨者 / 7-8 中立者 / 0-6 批判者
③ スコア算出	$NPS = \text{推奨者\%} - \text{批判者\%}$ (-100～+100)

「東京海上日動：2024年度 NPS」

回答件数： 159件

回答率： 22.6% (東京海上日動代理店:全国3位)

年間スコア算出 (代理店・新規／更新) = +30.2 (全国4位)

NPSはお客様からの“代理店への評価”を数字で示す強力なツールです。

当社は「測定→共有→改善」のサイクルを定着させることで、お客様満足度向上とガバナンス双方を加速させていくことに取り組んでいます。

【⑦取材記事・講演】

新日本保険新聞

令和7年 新春特集号（令和7年1月6日）



中小企業家同友会 中小企業家しんぶん わが社のSDGs（令和7年3月5日）

2025年(令和7年)3月5日 中小企業家しんぶん(第三種郵便物認可) 第1681号()



広島県中小企業家同友会

経営フォーラム2024（令和6年10月）



広島修道大学非常勤講師

金融実務(損害保険)講義 (令和6年11月)



【⑧受賞・認証・認定一覧（SDGsとの関連付き）】

令和7年5月1日現在

区分	認証・認定	SDGs目標	内容／取得年月	区分	認証・認定	SDGs目標	内容／取得年月
環境	 【小規模事業者では全国初】		<p><u>【エコ・ファースト企業／令和5年4月】</u> 環境分野において業界における環境先進企業であることを環境大臣が認定。</p> <p><u>【エコアクション21／令和4年7月】</u> 環境省が策定した環境マネジメントシステムで、主に中小企業向けに設計された認証制度。</p> <p><u>【ひろしまエコ事業所／令和4年7月】</u> エネルギー・資源循環の取り組みを行う事業所として認定。</p> <p><u>【デコ活登録企業／令和5年8月】</u> 脱炭素社会を目指し、環境負荷の低減を推進する取り組みを実践。</p> <p><u>【再エネ100宣言 RE Action／令和5年1月】</u> 使用電力を100%再生可能エネルギーに転換する意思を表明。（自家消費型太陽光発電導入）</p>	DX	 【保険代理店で初の認定企業】		<p><u>【DX推進事業者／令和6年11月】</u> デジタル技術を活用したビジネス変革の推進を経済産業省が認定。</p> <p><u>【SECURITY ACTION／令和5年1月】</u> 情報セキュリティ対策の自己宣言制度。（★★二つ星宣言）</p>
	 エコアクション21 認証番号0013637 【オプザイヤー2024銀賞受賞】		 セキュリティ対策自己宣言				
	 ひろしまエコ事業所		健康	 2025 KENKO Investment for Health 中小規模法人部門		<p><u>【健康経営優良法人／令和5年3月】</u> 従業員の健康管理を経営視点で推進し、企業価値向上に取り組む企業を認定。</p> <p><u>【ひろしま企業健康宣言／令和4年8月】</u> 従業員の健康促進に積極的に取り組む事業所を認定。（ゴールドマーク認定企業）</p> <p><u>【TEAMがん対策ひろしま／令和5年8月】</u> 企業のがん対策の推進を支援し、取り組みをバップアップ。</p>	
	 くらしの中のエコ活動			 ひろしま企業健康宣言 健康づくり優良事業所			
	 再エネ100宣言 RE Action			 Teamがん対策ひろしま 登録企業			
リスク	 広島県リスクリング推進宣言	4 質の高い教育を みんなに	<u>【広島県リスクリング推進宣言／令和4年10月】</u> 従業員のスキル向上と学び直しの促進を宣言。	BCP	 令和3年度 事業継続力強化計画 認定 経済産業省	11 住み続けられる まちづくり	<u>【事業継続力強化計画／令和4年3月】</u> 災害やサイバー攻撃に備えたBCP（事業継続計画）を策定し認定を取得。

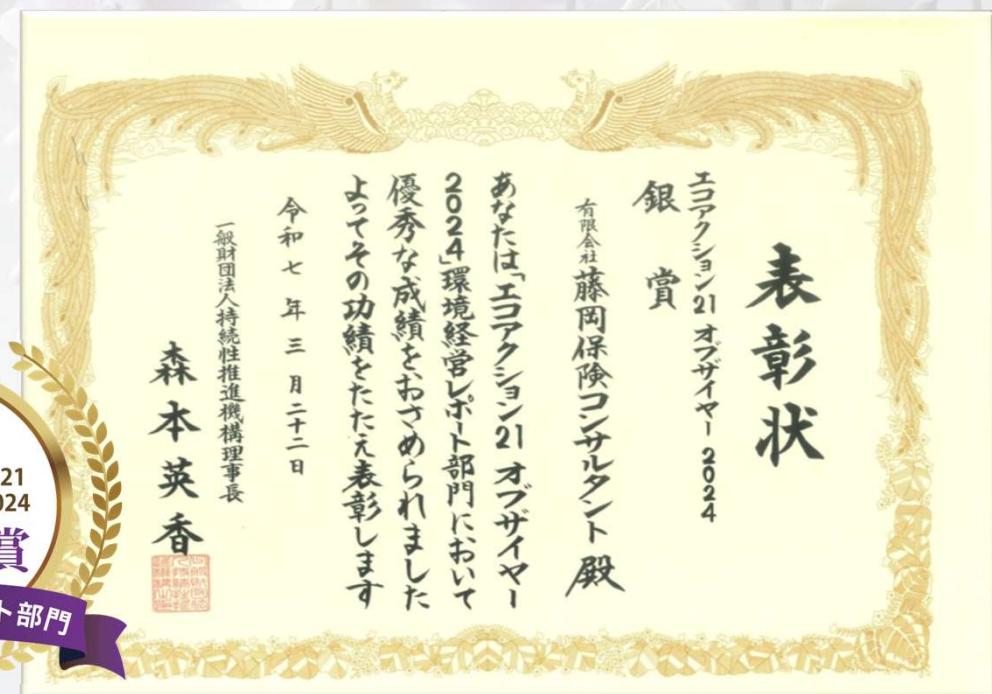
エコアクション21オブザイヤー2024

☆☆環境経営レポート部門「銀賞」受賞☆☆



令和7年3月22日(土)に、エコアクション21オブザイヤー2024の授賞式が、東京の品川で開催され、弊社は環境経営レポート部門で【銀賞】を受賞しました。なんと..「金融・保険業界では全国初の受賞」という快挙となりました！

審査員からの講評では「小規模事業者でありがも、様々な環境への取り組みをはじめ、初のエントリーながらも素晴らしい環境経営レポートである点が高く評価された」とのお言葉を頂きました。



従業員エンゲージメントサーベイ

2024年12月に実施した記名式エンゲージメントサーベイ(全11項目・5段階評価)で、当社は平均 4.50 を獲得しました。

助け合いの文化、キャリア形成、学びと成長の各項目は満点を記録し、少人数組織ならではの連携と 環境経営×SDGs への挑戦 が社員の誇りと働きがいを高めていることが裏付けられました。

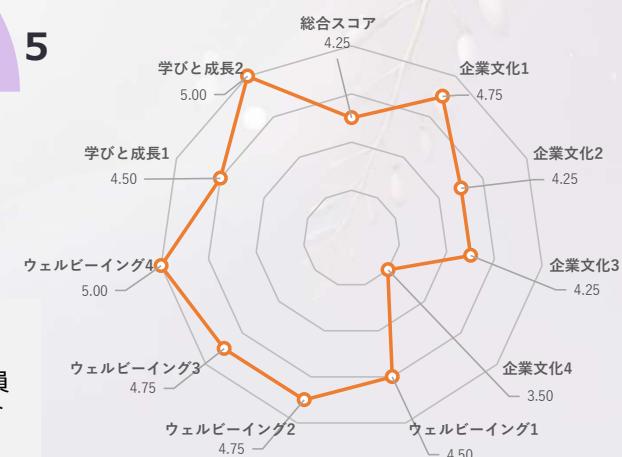
2025年度は 全指標平均 4.60 以上 を目標に、【環境経営 × 人的資本経営】の両輪をさらに強化。社員一人ひとりが社会課題解決の当事者として主体的に行動できる組織風土を加速させます。

エンゲージメント指標	設問	スコア
1 総合スコア (ES)	私はこの職場が好き（従業員の満足度）	4.25
2 企業文化1	会社の目指す方向性に共感できる	4.75
3 企業文化2	自分らしさを發揮できている	4.25
4 企業文化3	この仕事にやりがい（働きがい）を感じる	4.25
5 企業文化4	意見が言いやすい職場だと感じる	3.50
6 ウェルビーイング1	心理的に安心して働けている	4.50
7 ウェルビーイング2	有給休暇が取りやすい会社だと思う	4.75
8 ウェルビーイング3	仕事と生活のバランスが取れている	4.75
9 ウェルビーイング4	この職場には助け合いの組織風土が根付いている	5.00
10 学びと成長1	会社の教育制度が自分の能力開発に役立っている	4.50
11 学びと成長2	この職場が自分のキャリア形成につながっている	5.00



従業員エンゲージメント総合評価
 (11指標平均スコア)
[4.50]

★回答者の平均値がスコアです。
 (例)ある設問において4と回答した社員が2名、3と回答した社員が2名の場合
 →スコアは3.5 ※(4+4+3+3)/4



代表者による全体評価と見直し・指示

私は今、素晴らしい社員や多くのお客様にも恵まれた会社の代表者です。社員数は10名にも満たない小さな会社ですが、日本一アットホームな保険屋さんです。いつも仲間の成功を、皆で力いっぱい褒め合います。お互いの個性を尊重し認め合う、組織風土もあります。皆で価値観を共有し、仲間を思いやり、助け合う企业文化こそが…これまでの当社の成長を支えてきました。

「環境経営」と「人づくり経営」の好循環が、社内の雰囲気や地域貢献意識をより高め、従業員満足度調査(エンゲージメントサーベイ)からも、環境経営の実践が、働くスタッフ一人一人の「働きがい向上」に自然と繋がり、社員の働く意欲やお客様満足度向上、さらには会社の業績にも、とても良い影響を与えてくれています。 ☆2024年度 エンゲージメント総合スコア(従業員の満足度) : 【4.25】

企業が環境経営やSDGsに取り組む上で最も重要なことは…それは「利益を生み出しつつ、地域社会に貢献すること」です。社員には、引き続き「利益」と「社会貢献」の双方を“自分ごと”として捉え、日々の業務で創意工夫と行動をもって体現してほしいと伝えました。弊社は「環境経営×人的資本経営」の両輪を軸に、これからも、地域社会・お客様・社員とともに、持続可能な未来を切り拓いてまいります。

環境経営方針 変更なし 変更あり

環境経営目標 変更なし 変更あり

実施体制 変更なし 変更あり

2025年5月2日

代表取締役社長 藤岡徹也

A photograph of four diverse children (two boys, two girls) of different ethnicities, smiling and holding a large globe together outdoors in a park-like setting. They are dressed in casual summer clothing (orange, green, blue, yellow).

「みらい世代につなぐ 架け橋でありたい」



作成日：2025年5月

有限会社藤岡保険コンサルタント

広島県広島市佐伯区利松2-12-10 〒731-5106

Tel. 082-928-8371 (代表)

E-mail: hoken@fujioka-21.co.jp